

عبدالله نجم

مدير فني • مصمم براندنج استراتيجي

+20 103 026 0004

abdllamohamd2@gmail.com

القاهرة، مصر

behance.net/abnegm

linkedin.com/in/abnegm

الملف المهني

مدير إبداعي ومصمم براندنج استراتيجي بخبرة تزيد على ست سنوات في الربط بين استراتيجية العلامة وهويتها البصرية وتنفيذ الحملات. أقود الفرق الإبداعية وأطور أنظمة العلامات لأعمال التجارة الإلكترونية والأزياء والتجميل والعقارات والتقنية عبر أسواق دولية.

الخبرات المهنية

٢٠٢٦ – الآن

السعودية • الخليج • مصر

Dinja Creative Agency

شريك ومدير إبداعي

- أتولّى الاتجاه الإبداعي لحملات التجارة الإلكترونية في السعودية والخليج ومصر.
- أربط استراتيجية الحملة والفكرة الإبداعية والإشراف على التنفيذ بالأهداف التجارية للعلامة.

٢٠٢٥

ليبيا

Bengo Tec

مدير إبداعي

- قادت فريق تسويق متعدد التخصصات يضم مصممين ومسوّقين وصنّاع محتوى.
- وجّهت العمل الإبداعي للمحتوى الاجتماعي والحملات، ووجّدت الفريق حول اتجاه واضح للعلامة.

٢٠٢٥

كندا

The Agency Red

مدير فني

- تولّيت المراجعة الإبداعية النهائية لعدة حملات قبل النشر.
- ضمنت اتساق اللغة البصرية ووجّهت التنفيذ وفق الموجز الإبداعي.

٢٠٢٣

السعودية

مجموعة أراك

البراندنج والتصميم

- تولّيت أعمال التصميم والبراندنج لمتجر أراك وأراك للتطوير.
- طوّرت التواصل البصري عبر تطبيقات العلامة والمواد التسويقية.

Scorp Marketing Agency

الهوية البصرية والتصميم الإبداعي

- وجّهت العملاء في القرارات الإبداعية وطوّرت هويات متكاملة للعلامات.
- عملت في الملابس الرياضية والستريوتوير والتجميل والعقارات والتقنية والتجارة الإلكترونية.

بريطانيا • العراق

تعاونات مختارة مع علامات

مشاريع إخراج فني وعمل إبداعي

Nike Iraq • Tommy Hilfiger • BOSS • Adidas

Originals • Babylon Mall

أبحاث السوق والجمهور

أنظمة العلامة والأدلة الإرشادية

الموجز الإبداعي وتوجيه الإنتاج

اختبار الأفكار وتحسينها

المهارات الأساسية

استراتيجية العلامة والتموضع

تصميم الشعار والهوية البصرية

الإخراج الفني وأفكار الحملات

قيادة الفرق والمراجعة الإبداعية